

マル研 合同部会／マル研フォーラム

日時：2016年3月23日 15時00分～18時30分

於：電通関西支社12F大ホール

本日のアジェンダ

講演1：

「若者のテレビ視聴（メディア接触）」

関西大学社会学部マスコミュニケーション学専攻

金城 光里様、河野 早紀様

「コミュニケーションからみる、新大人とJKJDのテレビと動画視聴実態」

株式会社ブームプランニング 中村 泰子様、清水 絵梨様

若者のテレビ視聴（メディア視聴）について、現役女子大生のお二人から生の声をお聞きします。その後、女子高生、女子大生マーケティングに豊富な経験をお持ちの株式会社ブームプランニングさんからテレビと動画視聴の実態についてお話いただきます。

講演2：「これからの視聴率～視聴率測定拡大について～」(仮)

株式会社ビデオリサーチ テレビ調査局テレビ調査部長 橋本 和彦様

技術の進歩や視聴形態の多様化に対応するために、「これから」を

どうデザインしていくのか？タイムシフト、モバイル視聴、

セグメントなど、いくつかのキーワードに対してお話いただきます。

スケジュール

15:00：点呼

15:10：【ご講演1】金城様、河野様／中村様、清水様

16:40：休憩

16:55：【ご講演2】橋本様

17:45：大名刺交換会（ミニセミナー&大名刺交換会から内容変更しています。）

18:25：終了

※本日は、合同部会／フォーラム同時開催となっております。

懇親会

店名：クチーナイタリアーナ ニョッキ 梅田店

場所：大阪府大阪市北区梅田 1-12-6 E-ma ビル 6F

時間：18:30～19:00 入場 ※揃い次第スタート予定

電話：06-6343-0707

<http://tabelog.com/osaka/A2701/A270101/27000348/>



以上